



教師使用手冊

這份指南將帶領教師快速瞭解KMCC平臺功能。

只要您連線<https://kmcc.libraryandbook.net/>，並輸入教師帳號密碼

即可存取KMCC的內容與教學配套資源，並可使用教師個人化功能。

KMCC適用智慧型手機、平板電腦或筆記型電腦等載具，符合多元載具

介面自動相容的特性。直觀的使用介面幫助您快速找到所需個案。



2

1

請輸入關鍵字、個案名稱、作者、個案編號...



3

分類瀏覽

4

進階檢索

5

6



- 1 權限說明：**訂戶與教師申請帳密之權限說明。
- 2 教師登入：**教師申請帳號後，可使用教學配套與個人化功能。
- 3 快速檢索：**輸入關鍵字查詢目標個案，或點擊放大鏡查詢所有個案。
- 4 分類瀏覽：**提供適用課程(60多個類別)，和特殊主題(9項)以供瀏覽。
- 5 進階檢索：**以AND, OR, NOT布林邏輯檢索模式進行個案查找，並可新增三個檢索欄位。
- 6 客服聯絡資訊。**

使用權限說明



登入身份與使用權限說明

功能	1 未訂購單位	3 機構訂戶	5 已認證教師
個案查詢	V	V	V
個案瀏覽	V	V	V
個案閱讀	2 <u>單篇試閱</u>	V	V
個案列印	X	V	V
教學配套	X	4 <u>訂戶之教師可申請權限</u>	V
個人化功能	X	X	V

關閉

- 1 **未訂購單位**：僅能查詢和瀏覽個案，例如：試用單位。
- 2 **單篇試閱**：提供未訂購單位體驗一篇個案全文與教學配套功能。
- 3 **機構訂戶**：可查詢、瀏覽、閱讀和列印個案。
- 4 **教學配套**：提供給訂戶之教師同仁申請。(下頁有說明申請方式，歡迎多加利用)
- 5 **已認證教師**：額外提供教學配套和個人化功能，即全庫功能皆可使用。

申請教師帳密



申請教師帳密

1

姓名	<input type="text"/>
系所/部門	<input type="text"/>
職稱	<input type="text"/>
聯絡電話	<input type="text"/>
電子信箱	<input type="text" value="XXX@gmail.com"/>
帳號	<input type="text" value="請輸入欲登入平台之帳號"/>
密碼	<input type="password" value="....."/>
	密碼由八個字元以上的英文字母、數字及特殊符號組成。
確認密碼	<input type="password"/>
驗證碼	<input type="text" value="8993"/> 重新產生

2 說明：

1. 送出申請後系統將寄發電子郵件，請至您的電子信箱進行驗證。
2. 驗證後系統將通知「光華基金會」審核。
3. 審核將於2個工作天內完成，審核結果將寄至您的電子信箱。

1 填寫表單：請將所有欄位依照指示確實填寫後，按送出。

2 說明：

1. 送出申請後系統將自動寄發認證電子郵件，請至您所填寫的電子信箱進行驗證。
2. 驗證後系統將通知「光華基金會」審核。
3. 審核將於2個工作天內完成，審核結果將寄至您的電子信箱。

取消

送出

教師登入



教師登入

Microfilm_2021

.....

1709| 1709 重新產生

登入 忘記密碼

> 如欲申請「教師權限」需為訂戶且具備教師身份，申請後需審核
> 如欲申請教師帳密請填寫「申請表單」

碩亞數碼科技有限公司，您好

1 教師登入

1 教師登入：請在單位授權IP範圍內點選「教師登入」。

2 輸入帳密：輸入自行設定之帳號密碼和圖形驗證碼登入。

3 個人化功能：登入後即可重新在畫面右上方看到個人帳號顯示，點選下拉選單，即可看到多項個人化功能。

碩亞數碼科技有限公司，您好

3 sris_demo

- 書籤管理
- 檢索策略
- 個資維護
- 登出系統

檢索頁面



碩亞數碼科技有限公司，您好

srjs_demo

書籤管理

檢索策略

個資維護

登出系統

1
法藍瓷



分類瀏覽

2
進階檢索

進階檢索

照護

關鍵字



AND

遠距

個案名稱



AND

作者



AND

所有適用課程

OR

NOT

AND

所有特殊主題

查詢

- 1 簡易檢索：輸入關鍵字，點選查詢
- 2 進階檢索：可輸入2-3個關鍵字，搭配AND, OR, NOT和其他特殊條件一起檢索。(點選+號可增加檢索式)

檢索結果頁面

1 KIMEE 光華管理個案收錄庫

碩亞數碼科技有限公司, 您好
sris_demo

限縮結果 **2**

檢索策略 **關鍵字=法藍瓷** 檢索結果 3 筆
此檢索策略已儲存 **8**

適用課程 **2**

- 行銷管理
- 策略管理
- 企業管理

特殊主題 **3** 法藍瓷—品牌經營模式 **3**

個案編號 1-07014-11

作者 **呂執中 (國立成功大學工業與資訊管理學系)** **5**

適用課程 行銷管理 企業管理 策略管理 **6**

特殊主題 有教學影片的個案 **8**

全文閱讀 **9**
教學配套

特殊主題 **7** 法藍瓷—文化加值與品牌開創(A)、(B) **7**

個案編號 1-10039-11

作者 **蔡瑤昇 (國立臺北科技大學經營管理學系)**
4 **黃儀婷 (國立臺北科技大學設計研究所)**
呂文琴 (國立臺北科技大學工商管理研究所)
遼守仁 (國立臺北科技大學工業設計學系暨創新設計研究所)

適用課程 行銷管理 策略管理

特殊主題 **【TSSCI期刊】刊登個案**

全文閱讀
教學配套

- 1** 點擊logo返回首頁。
- 2** 依不同類別展開，可限縮搜尋結果。
- 3** 點擊進入個案簡介。
- 4** 點擊作者以查詢該作者撰寫之其他個案。
- 5** 點擊機構以查詢該機構編寫之其他個案。
- 6** 點擊課程類別以查詢相同類別個案。
- 7** 點擊**收藏or移除書籤**。
- 8** **儲存/檢視檢索策略**。
- 9** 點擊進入個案全文閱讀或**查看教學配套**。

個案簡介頁面



碩亞數碼科技有限公司, 您好

sris_demo

書籤管理

檢索策略

個資維護

登出系統

教學配套

5

法藍瓷—品牌經營模式

1

法藍瓷創立於2001年，主要產品為瓷器精品，策略佈局採「台灣研發、大陸生產、全球行銷」。研發設計中心在台北，生產製造在台灣及中國大陸，產品行銷於全球。法藍瓷在數年內快速的成長且品牌行銷國際，至2006下半年全球通路達5,800多個點，主要分佈為美國有2,500個銷售點，歐洲約為1,000個銷售點，大洋洲500個銷售點，大中華地區約20個專櫃等。美國總部位於舊金山，歐洲及紐、澳地區另有代理商，大中華區則由臺北法藍瓷公司經營。本個案主要討論海暢由OEM轉為自創品牌之決策考量因素，及經營模式改變的困阻為何，並探討品牌經營模式下，法藍瓷的經營策略重心為何。

個案編號 1-07014-11

作者 呂執中 (國立成功大學工業與資訊管理學系)

出版日期 20080811

適用課程 行銷管理 企業管理 策略管理

特殊主題 有教學影片的個案

頁數 14

其他說明 1. 本個案曾獲經濟部中小企業處「95年度中小企業管理個案編撰計畫」經費補助

2

預讀資料
1. 個案內容預覽
2. 課前討論題綱

3

相關連結
法藍瓷
法藍瓷總裁陳立恆25年心血只為品牌
【MIT征戰錄】品質與行銷！法藍瓷、琉璃工房成功術
「致富密碼」高科技製程 法藍瓷作品驚艷全球

4

教學配套

教學手冊

教學課程 20160517 呂執中 法藍瓷個案

1

個案簡介及基本資料。

2

預讀資料：提供個案內容預覽與課前討論題綱等參考資料。

3

相關連結：補充個案更多相關報導或影音資訊。

4

教學配套：可查看教學手冊、教學課程影片等。

5

收藏書籤：可儲存該篇個案於個人帳號下，之後可於書籤管理下檢視。

預讀資料介面

個案內容預覽

課前討論題綱

- 1 功能列：頁數顯示、放大/縮小頁面、依頁面自動調整顯示格式。
- 2 檢視/輸出：有提供下載、列印、和其他檢視類型。

1 / 3 | - 75% + | [] [] 1

No.: 1-07014-11
出版日期: 2007/03/27 v.1

法藍瓷－品牌經營模式¹

呂執中²

「海暢過去所設計的代工產品賣 1 元，利潤僅有 0.1 元，而品牌商以 3 元賣出後即可賺 2 元。品牌商與代工廠的利潤存在巨大落差，所以期許有朝一日若有通路，一定要有自己的品牌...中國在歷史上很輝煌，但是錯過了 18 世紀的工業革命後，科技一步一步的落後，瓷器生產早已被歐洲、日本所超越，不過現在中國已經知道如何生產更高級的陶瓷。"china" is China！法藍瓷要把 China 這個最基本的尊嚴檢回來，所以我們生產陶瓷，何況我自己也很喜歡陶瓷。我內心存在一個思維，這思維是邁向一個比較大的使命感，達到承先啟後的目的。你內心會有一種熱情，在決策時，不會再只是講求利，當使命感與 Business 綁在一起時，會更有執行上的毅力。」

—法藍瓷陳立恆總裁

陳立恆總裁坐在滿是法藍瓷作品的陳列室，述說三十多年來企業經營的點點滴滴，從海暢代工時期的大環境變化，到創立法藍瓷時的品牌精神與文化使命，直到現今成功的品牌行銷。「創立法藍瓷品牌並非偶然。代工廠商的激烈競爭是時間背景，但真正帶領海暢走向品牌是陳總裁對中華文化的熱情與崇敬。因此，法藍瓷以復興中華瓷藝為己志，且成功地將法藍瓷變成華人第一品牌、全球行銷。」

1 / 1 | - 60% + | [] [] 2

法藍瓷－品牌經營模式

行銷策略規劃

主題

行銷策略規劃

教學目標

1. 讓學生瞭解海暢由OEM與ODM轉為自創品牌之決策考量因素。
2. 探討法藍瓷經營模式改變的困境為何。
3. 探討法藍瓷在品牌經營模式下，如何進行行銷策略規劃。

教材

呂執中(2007)：法藍瓷－品牌經營模式，光華管理個案收錄庫(KMCC)個案編號：1-07014-11

參考資料

1. 財團法人國家文化藝術基金會 <http://www.ncafroc.org.tw/index.asp>
2. 法藍瓷網站 <http://www.franzcollection.com.tw>
3. 呂執中編譯, Afuah, A. and Tucci, C. L. 著, (2003), 電子化策略與經營模式, 第二版, 麥格羅·希爾。

請討論

1. 說明為何法藍瓷能夠快速建立其品牌？其成功關鍵因素是什麼？
2. 以法藍瓷來說，它的紅海策略與藍海策略是否一樣重要？
3. 法藍瓷的經營模式是否需積極推動電子化？
4. 面對未來經營環境之快速變化，法藍瓷是否需要大幅度調整其經營模式？

雙頁檢視
✓ 註解
簡報
文件屬性

個案全文閱讀介面

1 頁，共 13 頁

自動縮放

旋轉 列印

代工

全部強調標示 區分大小寫 16

光華管理個案收錄庫
Kung-Hwa Management Cases Collections

No.: 1-07014-11
出版日期: 2007/03/27 v.1

法藍瓷－品牌經營模式¹

呂執中²

「海暢過去所設計的代工產品賣 1 元，利潤僅有 0.1 元，而品牌商以 3 元賣出後即可賺 2 元。品牌商與代工廠的利潤存在巨大落差，所以期許有朝一日若有通路，一定要有自己的品牌...中國在歷史上很輝煌，但是錯過了 18 世紀的工

列印說明

為了解此個案實際使用狀況，請於下框中填寫使用人數。

說明：

若您為個人使用，則請於下框中填寫份數為「1」；

若您為教師於課堂上使用，則請於下框中填寫學生人數。

請輸入份數： (預設值為30)

確定

正在準備列印文件... 36% 取消

- 1 隱藏/顯示側邊欄
- 2 搜尋：輸入關鍵字查詢頁面文字所在
- 3 跳轉頁數。
- 4 放大 + / 縮小 - 頁面
- 5 旋轉頁面
- 6 列印：為了解個案實際使用狀況，請填寫使用人數。按下確定後會出現列印進度，然後顯示預覽列印頁面，可轉存為PDF檔或列印輸出。

教師個人化功能

碩亞數碼科技有限公司, 您好

sriss_demo

1

書籤管理

檢索策略

個資維護

登出系統

書籤管理

序號	書籤內容
1	創意電子 - 智慧財產的設計服務模式
2	悠活麗緻渡假村—服務創新
3	義美食品公司—食品界模範生

1

返回 儲存

碩亞數碼科技有限公司, 您好

sriss_demo

2

3

書籤管理

檢索策略

個資維護

登出系統

檢索策略

序號	檢索策略	結果數	E-mail提醒
1	關鍵字=市場 AND 特殊主題=有教學影片的個案	5	OFF
2	關鍵字=*	469	ON

1

返回 儲存

教師登入KMCC後，除了可使用個案教學配套外，還可使用以下個人化功能：

- 1 **書籤管理**：可新增書籤，收集常用個案，或刪除。
- 2 **檢索策略**：儲存常用檢索策略，點選檢索策略的關鍵字連結，即會跳轉至檢索結果頁面。開啟「E-mail提醒」功能，當收錄相關個案新增時，系統將會寄信通知。
- 3 **個資維護**：提供教師檢視個人資訊和更新密碼。



碩亞數碼科技有限公司

ASIAWORLD Digital Technology Co., Ltd.

23511新北市中和區建一路166號10樓之1 TEL: +886-2-82263132 FAX: +886-2-82263172



<https://kmcc.libraryandbook.net/>

若有任何問題，歡迎來電詢問：02-7731-5800