



使用手冊

這份指南將帶領您快速瞭解KMCC平臺功能。

只要您在單位授權的網域範圍內連線至 <https://kmcc.libraryandbook.net/>，

即可存取KMCC的個案內容資源。

KMCC適用智慧型手機、平板電腦或筆記型電腦等載具，符合多元載具介面自動相容的特性。直觀的使用介面幫助您快速找到所需個案。



2

1

請輸入關鍵字、個案名稱、作者、個案編號...



3

分類瀏覽

4

進階檢索

5

6



- 1 權限說明：**訂戶與教師申請帳密之權限說明。
- 2 教師登入：**教師申請帳號後，可使用教學配套與個人化功能。
- 3 快速檢索：**輸入關鍵字查詢目標個案，或點擊放大鏡查詢所有個案。
- 4 分類瀏覽：**提供適用課程(60多個類別)，和特殊主題(9項)以供瀏覽。
- 5 進階檢索：**以AND, OR, NOT布林邏輯檢索模式進行個案查找，並可新增三個檢索欄位。
- 6 客服聯絡資訊。**

使用權限說明



登入身份與使用權限說明

功能	1 未訂購單位	3 機構訂戶	5 已認證教師
個案查詢	V	V	V
個案瀏覽	V	V	V
個案閱讀	2 <u>單篇試閱</u>	V	V
個案列印	X	V	V
教學配套	X	4 <u>訂戶之教師可申請權限</u>	V
個人化功能	X	X	V

關閉

- 1 **未訂購單位**：僅能查詢和瀏覽個案，例如：試用單位。
- 2 **單篇試閱**：提供未訂購單位體驗一篇個案全文與教學配套功能。
- 3 **機構訂戶**：可查詢、瀏覽、閱讀和列印個案。
- 4 **教學配套**：提供給訂戶之教師同仁申請。(下頁有說明申請方式，歡迎多加利用)
- 5 **已認證教師**：額外提供教學配套和個人化功能，即全庫功能皆可使用。

申請教師帳密



申請教師帳密

1

姓名	<input type="text"/>
系所/部門	<input type="text"/>
職稱	<input type="text"/>
聯絡電話	<input type="text"/>
電子信箱	<input type="text" value="XXX@gmail.com"/>
帳號	<input type="text" value="請輸入欲登入平台之帳號"/>
密碼	<input type="password" value="●●●●●●●●"/>
	密碼由八個字元以上的英文字母、數字及特殊符號組成。
確認密碼	<input type="password"/>
驗證碼	<input type="text" value="8993"/> 重新產生

2

說明：

1. 送出申請後系統將寄發電子郵件，請至您的電子信箱進行驗證。
2. 驗證後系統將通知「光華基金會」審核。
3. 審核將於2個工作天內完成，審核結果將寄至您的電子信箱。

1 填寫表單：請將所有欄位依照指示確實填寫後，按送出。

2 1. 送出申請後系統將自動寄發認證電子郵件，請至您所填寫的電子信箱進行驗證。

2. 驗證後系統將通知「光華基金會」審核。

3. 審核將於2個工作天內完成，審核結果將寄至您的電子信箱。

若無教師身份，請略過第4&5頁

取消

送出

教師登入



教師登入

Microfilm_2021

.....

1709| 1709 重新產生

登入 忘記密碼

> 如欲申請「教師權限」需為訂戶且具備教師身份，申請後需審核
> 如欲申請教師帳密請填寫「申請表單」

碩亞數碼科技有限公司，您好

1 教師登入

- 1 教師登入：請在單位授權IP範圍內點選「教師登入」。
- 2 輸入帳密：輸入自行設定之帳號密碼和圖形驗證碼登入。
- 3 個人化功能：登入後即可重新在畫面右上方看到個人帳號顯示，點選下拉選單，即可看到多項個人化功能。

碩亞數碼科技有限公司，您好

3 sris_demo

- 書籤管理
- 檢索策略
- 個資維護
- 登出系統

若無教師身份，請略過第4&5頁

檢索頁面



- 1 簡易檢索：輸入關鍵字，點選查詢
- 2 進階檢索：可輸入2-3個關鍵字，搭配AND, OR, NOT和其他特殊條件一起檢索。(點選+號可增加檢索式)



進階檢索

照護	關鍵字	+
AND	遠距	-
AND		-
AND	所有適用課程	
OR		
NOT		
AND	所有特殊主題	

查詢

檢索結果頁面



碩亞數碼科技有限公司，您好

教師登入



限縮結果 **2**

適用課程

特殊主題

作者

出版年份

檢索策略 **關鍵字=***

檢索結果 **469** 筆

相關度

悠活麗緻渡假村－服務創新 **3**

個案編號 1-13020-11

作者 **鄭至甫** (國立成功大學國際經營管理研究所) **5**

4 林昱岑 (國立成功大學國際企業研究所)

適用課程 策略管理 創新管理 服務科學 **6**

7

全文閱讀

台灣自行車產業－從合作生產到合作創新

個案編號 1-13024-11

作者 **蘇錦駟** (財團法人中衛發展中心)

適用課程 行銷管理 策略管理 供應鏈管理



全文閱讀

ATMA CHAMP ENT. CORP.-Cost Strategy of TCO Model

個案編號 1-13030-21

作者 **許建隆** (德明財經科技大學行銷管理學系)

吳佩玲 (財團法人資訊工業策進會創新應用服務研究所)

劉家昌 (國立政治大學資訊管理研究所)



全文閱讀



- 1** 點擊KMCC logo返回KMCC首頁。
- 2** 依不同類別展開，可限縮搜尋結果。
- 3** 點擊標題進入個案簡介。
- 4** 點擊作者以查詢該作者撰寫之其他個案。
- 5** 點擊機構以查詢該機構編寫之其他個案。
- 6** 點擊課程類別以查詢相同類別個案。
- 7** 點擊進入個案全文閱讀。

個案簡介頁面



碩亞數碼科技有限公司，您好

教師登入

博客來—網路書店行銷經營模式

1 1995年12月27日張天立以「快捷資訊公司」成立網路書店，英文名稱是Bookland，中文名稱則取其諧音為「博客來」，是兩岸三地最早成立的網路書店，比美國最大網路書店亞馬遜（amazon.com）晚5個半月。張天立當初成立網路書店時的理念是：「整合華文出版市場、提倡閱讀風氣復興」。博客來為了凸顯與傳統書店的不同，訴求網路購書可享折扣，七天內即可拿到訂購的書籍，且提供簽約的出版社自行開發的資料處理系統，透過此系統，出版社能快速的將書目資料轉出，彙整後置放於網路上供搜尋，以網路接單直接轉給合作出版商出貨模式，即所謂「轉單方式」處理網購訂單。創立後短短二個多月，立即吸引了2萬多人上網。本個案主要描述博客來網路書店的發展歷程，並在發展過程當中所推出的行銷組合，以及其物流控管、24小時送貨服務、與便利商店異業結盟等服務。這些服務對於網路書店發展策略上有極大的幫助，給予未來發展網路商店者最佳典範。

5 全文閱讀

個案編號 1-11019-11

作者 林芬慧（國立中山大學資訊管理學系）
郭曉禧（國立中山大學資訊管理研究所）

出版日期 20110926

2 適用課程 策略管理 創業管理 網路行銷

頁數 11

3 預讀資料 1.個案內容預覽
2.課前討論題綱

4 相關連結 博客來
力抗低迷書市，博客來電子書等三大動能推動銷售成長

- 1 個案簡介：個案基本資料與背景簡述。
- 2 適用課程：列舉該個案適用的課程類別。
- 3 預讀資料：提供個案內容預覽與課前討論題綱。
- 4 相關連結：補充更多個案相關報導或影音資訊。
- 5 全文閱讀：開啟個案全文，可於電腦或手持裝置上閱讀。

預讀資料介面

個案內容預覽

1 / 2 | - 80% + | [Zoom In] [Zoom Out]

No.: I-11019-11
出版日期:2011/09/26 v.1

博客來—網路書店行銷經營模式¹

林芬慧 郭曉禧²

前言

1995年12月27日張天立以「快捷資訊公司」成立網路書店，英文名稱是 Bookland，中文名稱則取其諧音為「博客來」，是兩岸三地最早成立的網路書店，比美國最大網路書店亞馬遜（amazon.com）晚5個半月。張天立當初成立網路書店時的理想是：「整合華文出版市場、提倡閱讀風氣復興」。

張天立畢業於台大數學系，於1987年獲得美國賓州州立大學電腦碩士，1993年在美國羅格斯大學取得企管碩士。他獲得電腦碩士學位後，在美國貝爾研究所電腦中心擔任四年的資訊工程師，累積了系統工程工作經驗。當時他夢想著能建立類似百科全書的網路資料庫，收納所有書本的內容，提供快速搜尋的網路服務。於回國後向親朋好友集資了新台幣一千萬元，於1996年成立「博客來」網路書店 - <http://www.kmcc.org.tw>

博客來為了凸顯與傳統書店的不同，訂求網路購書可享折扣，七天內即可拿到訂購的書籍，且提供簽約的出版社自行開發的資料處理系統，透過此系統，出版社能快速的將書目資料轉出，彙整後置放於網路上供搜尋，以網路接單直接轉給合作出版商出貨模式，即所謂「轉單方式」。

課前討論題綱

1 / 1 | - 60% + | [Zoom In] [Zoom Out]

博客來—網路書店行銷經營模式

適用課程

企業策略管理、創業管理、網路行銷、物流管理等相關課程

教學目標

本個案主要描述博客來網路書店的发展歷程，並在發展過程當中所提出的行銷組合，以及其物流控管、24小時送貨服務、與便利商店異業結盟等服務。這些服務對於網路書店發展策略上有極大的幫助，給予未來發展網路商店者最佳典範。

教材

林芬慧、郭曉禧(2011)：博客來—網路書店行銷經營模式，光華管理個案收錄庫 (KMCC)個案編號：I-11019-11。

討論題

- 1、博客來的競爭優勢與核心能力？
- 2、博客來如何提升顧客滿意度及黏著度？

- 1 功能列：頁數顯示、放大/縮小頁面、依頁面自動調整顯示畫面。
- 2 檢視/輸出：有提供下載、列印、和其他檢視類型。

個案全文閱讀介面

1 隱藏/顯示側邊欄

2 搜尋：輸入關鍵字查詢頁面文字所在

3 跳轉頁數。

4 放大 + / 縮小 - 頁面

5 旋轉頁面

6 列印：為了解個案實際使用狀況，請填寫使用人數。按下確定後會出現列印進度，然後顯示預覽列印頁面，可轉存為PDF檔或列印輸出。

光華管理個案收錄庫
Kung-Hwa Management Cases Collections

創新服務

全部強調標示 區分大小寫 1

旋轉 列印

3 頁，共 11 頁 自動縮放

列印說明

為了解此個案實際使用狀況，請於下框中填寫使用人數。
說明：
若您為個人使用，則請於下框中填寫份數為「1」；
若您為教師於課堂上使用，則請於下框中填寫學生人數。
請輸入份數： (預設值為30)

確定

正在準備列印文件... 36% 取消



碩亞數碼科技有限公司

ASIAWORLD Digital Technology Co., Ltd.

23511新北市中和區建一路166號10樓之1 TEL: +886-2-82263132 FAX: +886-2-82263172



<https://kmcc.libraryandbook.net/>

若有任何問題，歡迎來電詢問：02-7731-5800