

產品介紹 | Web of Science Author Connect

精準定位適合的人才， 讓學術行銷推廣效益 最大化

Web of Science Author Connect 擁有超過 370 萬名全球最具影響力的研究人才資料庫，可依據您的需求建立客製化的電子郵件聯絡名單，協助貴機構獲取新的專業，或向產業的頂尖研究人員行銷您的機構。

Web of Science 平台集結了活躍於各種專長領域的研究人員，確保您將正確訊息傳遞給適當的受眾。

無論您是希望廣泛觸及或鎖定特定專業的科研人員，我們經驗豐富的團隊能為您量身打造適合的方案，讓行銷活動發揮最大的價值。

254

學科領域

370萬

作者名單

鎖定目標市場的頂尖研究人員投放行銷訊息，並透過全面的報表來監測成效，有效協助貴機構招募新的專業領域人才、宣傳期刊並帶動投稿意願、或是推廣您的產品及服務。

您知道嗎？

- 我們的名單採用 Web of Science 資料，協助您篩選曾在高影響力期刊上發表過文獻的活躍作者。
- 您可鎖定 250+ 種學科領域，涵蓋自然科學、科技、工程、數學、人文及社會科學領域。
- 我們的名單包含 Emerging Sources Citation Index (ESCI) 以及 Book Citation Index (BKCI) 收錄作者。
- 您可以選擇開放取用 (open access) 期刊資源。
- Web of Science Author Connect 的使用完全遵循所有全球隱私及資料保護法規。
- 我們提供詳盡且及時的行銷宣傳報表，幫助您衡量宣傳效果、單次點擊成本 (CPC) 以及行銷活動的投資報酬率。

附加功能

- 最佳化發送時間
- 電子郵件內文預覽
- 響應式設計
- 引用門檻
- 動態廣告
- 當地語言撰寫的主旨和電子郵件內文
- 再次發送

特有的受眾條件設定

依下列條件篩選名單，可確保您找到論文產量豐碩、在研究領域具影響力的作者。

出版文獻總數 (十年滾動資料)

可設定過去十年內發表文獻數量的最低門檻值。

總被引次數 (十年滾動資料)

可加入「總被引次數」篩選條件，藉此鎖定在學科領域內具有影響力的研究人員。

h-Index 指標

交叉比對作者的 h-Index 以及您的搜尋要求，藉此鎖定具有高品質產能及影響力的研究人員。h-Index 可以衡量研究人員所發表多數論文的被引用表現，例如 h-index 值為 20 表示該作者有 20 篇論文至少被引用 20 次。

再行銷：Digital Ad Retargeting

Digital Ad Retargeting 能輕鬆透過多重管道延長電子郵件宣傳的生命週期。



科睿唯安台灣辦公室

台北市信義區松仁路 100 號 34 樓

台灣官網：<https://clarivate.com/academia-government/zh/>



台灣官網



YouTube: @clarivatetaiwan8760