

2022拍「案」叫絕
KMCC個案融入商管教學課程線上分享會

個案寫作技巧秘技 傳授

主講人：大葉大學 張四薰

個案為什麼重要？

哈佛商學院兩年的MBA課程中
學生閱讀500多個案例

企業醫生的養成方法

個案式教學

MBA課程的重心
「元技能」
思辨+決策能力的培養

創業 v.s. 畢業論文 v.s. 個案投稿

哪一個比較難？

有什麼相似之處？

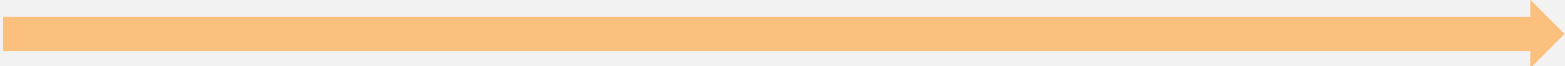
什麼是好個案？

- 一個企業、一個問題、一個模型、一個解題，問題必須一句話說完，必須有問號。
- 情理之內，意料之外
- 確定被寫的個案是一個組織，不可以寫兩個組織以上。
- 確定被寫的個案有一個管理問題(Issue)而且已經有解決方法。
- 解決方法是一個模型，可以做深度的資料分析，以得到管理問題的答案。



1

個案寫作步驟



如何寫個案—第一步：尋找目標公司

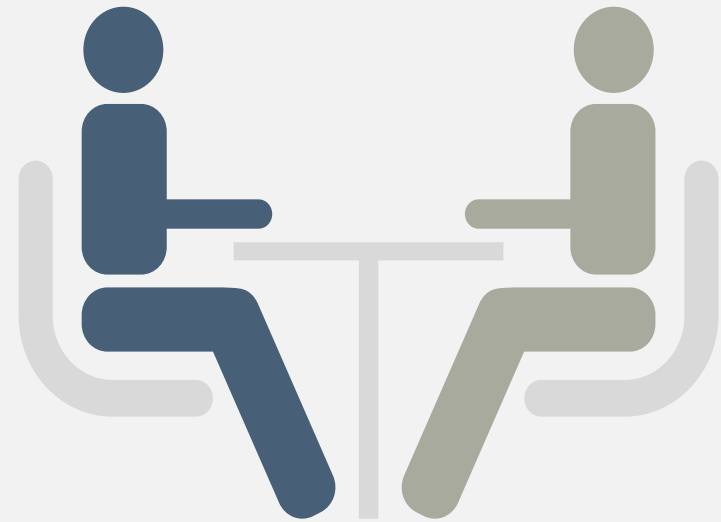
- 前提：有議題（某事件，有梗，搭理論）
- 願意給個案同意書的公司
 - 生活之中的觀察，主動開發。
 - 師長同學的介紹與媒合。
 - 深入個案公司擔任顧問，實地查訪及調研。
- 圖書館個案
- 匿名個案

取得授權書

- 寫個案最困難的地方之一，取得個案公司之授權書。
- 早一點取得授權書，建立「教育公益」之認同感。
- 相互「信任」關係，主筆寫作過程中的取材角度。
- 投稿完成，刊登前，請授權公司再次檢視有無不合宜之地方。

如何寫個案—第二步：共筆人

- 共筆人的**合作**注意事項
 - 多體諒、多包容、不計較
 - 一個人走的快，一群人走的遠
 - 合作**把戲拍到殺青**



如何寫個案—第三步：選擇單一事件

- 由最有賣點，最容易寫作的地方下手
- 寫作方向
 - 定調**策略層級** vs. **作業層級**
 - 決定**決策型** vs. **驗屍型**

如何寫個案—第四步：決定時間切點

- 決策的時間點
 - 決策型：決策點的時間
 - **本文**：只寫時間點之**前**的內容，
 - **教學手冊**：補充決策點**後續**發生之事給老師
 - 驗屍型：事件的始末

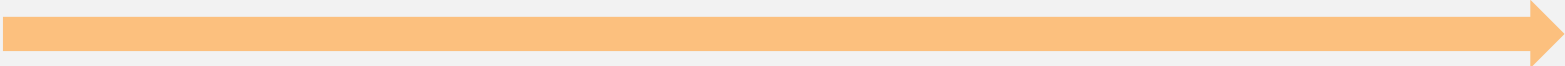
如何寫個案—第五步：個案「育成」

- 個案「育成」
 - 共組家庭，需要時間「育兒」
 - 需要時間，共筆之間共同分攤
 - 動筆到投稿完成刊登，一篇需要幾百個小時



2

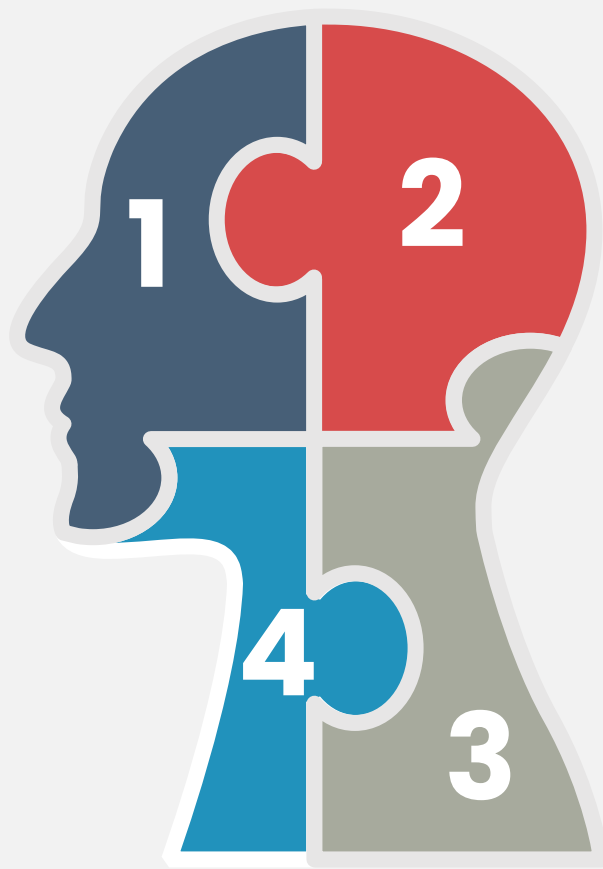
個案寫作密技



發生了什麼問題？誰？ 用什麼方法？很巧妙的解決問題？

信任案源提供者～
別當汽車駕駛座旁
的指揮者

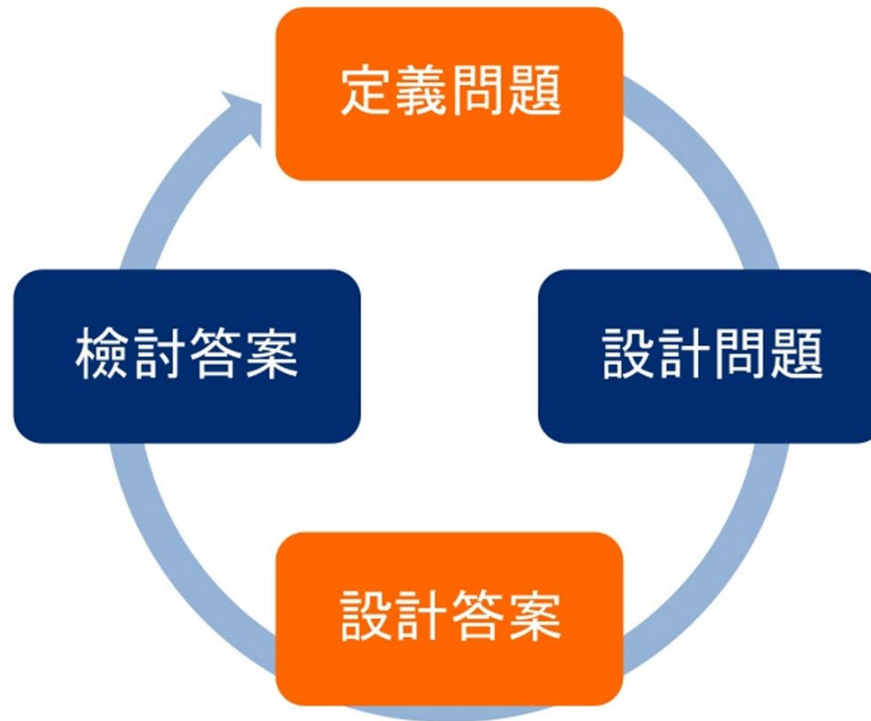
不是設計產品
而是設計競爭力



個案需要設計

拍案叫絕的
解題過程

Issue是什麼？問題的本質？



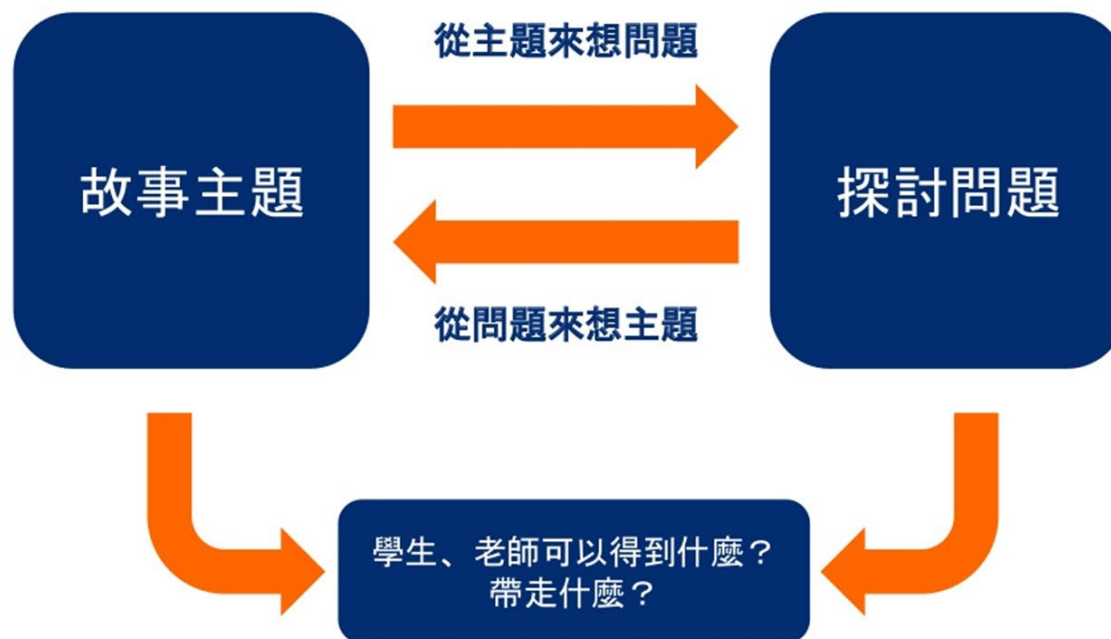
以商業模式的角度

教學型個案的客戶是誰？？？

不要畫錯重點-永遠回到教學現場



故事本文兩大面相



Copyright Reserved.

學術論文的要件

- 是客觀事實的陳述，非主觀意見的表達
- 碩博士論文寫作之架構，因為個案教學之需，擺放順序不同
 - 個案的理論與解題模型（第三章研究模型）
 - 情理之內，意料之外（第五章研究發現）

訪談前必須準備的功課

- 寫個案需要**策略**——計劃趕不上變化，但不能沒有計劃
- 確定**寫作主題**：例如數位轉型？升遷？併購？(題目)
- 研讀該主題相關**文獻** (文獻探討)
- 找尋主題的**教學重點名詞** (關鍵字)

訪談中

- 迷霧似的個案公司
 - 客戶明白自己的需求？
 - 受訪者明白個案公司的issue？
- 敏睿的訪談能力
 - 當一位機靈的訪談者，**深挖問題的背後**。
 - 細心觀察，無心插柳與絕處逢生，明確真正的issue。

訪談後的撰寫

- 新手上路，找一篇key paper，模仿寫作格式
- 個案本文撰寫（第四章訪談內容）
- 教學手冊（第二章文獻 + 第四章的研究分析）
- 教學計畫（教學型個案專屬，「同理」個案使用者的無助與需求）



3 個案的同行善友

參加個案研討會

- 個案研討會是寶山，入寶山不要空手回
- 聽聽評審怎麼說？
- 他山之石，可以攻錯
- 個案寫作的趨勢及流行

參加虛擬社群

- 「標竿學習如何寫個案」讀書會
- 「個案教學」小社群
- 「快艇」小社群輔導寫個案

創業 v.s. 畢業論文 v.s. 個案投稿

哪一個比較難？

有什麼相似之處？

成功的秘技

快速迭代

寫個案與投稿
共筆們一起創造的故事或戲曲
值得勇敢去挑戰



問題與討論

An abstract graphic design featuring a light gray background. In the center, there is a light beige rectangular box containing the text "謝謝大家" in a dark blue, sans-serif font. Above this box, a white paper airplane is depicted in flight, pointing towards the upper right. The airplane is layered over several overlapping circles in shades of red, orange, and dark blue. Scattered around the central composition are various other circles of different sizes and colors, including red, orange, and dark blue, creating a dynamic and colorful composition.

謝謝大家